

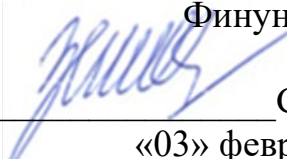
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

(Смоленский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала
Финуниверситета



С.В. Земляк

«03» февраля 2026 г.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры
«Экономика и менеджмент»
(протокол от 13 января 2026 г. №01)

Смоленск 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатами обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно-тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	26
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	26
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные системы	26
11.3 Сертифицированные программные средства защиты информации .	26
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27

1. Наименование дисциплины

Экономика организации

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями / индикаторами достижения компетенции
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Знать: Теоретические основы и базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Уметь: Применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать: Теоретические основы методологии методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Уметь: Использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

ПКН-2	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий	1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности	Знать: Основы управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности Уметь: Обосновывать и реализовывать управленческих решений с учетом факторов риска
		2. Использует эффективные методы управления бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства	Знать: Методологические основы управления бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства Уметь: Применять методы управления бизнес процессами
		3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	Знать: Основные тактические подходы к принятию управленческих решений в процессе координации и контроля Уметь: Принимать тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии
ПКН-5	Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и	1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии.	Знать: Теоретические основы мониторинга и оценки эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии Уметь: Осуществлять мониторинг и давать оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии

	гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности	2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности.	Знать: Основные финансово-экономические показатели деятельности туристских организаций различных форм собственности Уметь: Определять перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций
		3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии.	Знать: Теоретические основы принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии Уметь: Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика организации» относится к обязательной части общепрофессионального цикла, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа – Аудиторные занятия	16	16
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
Самостоятельная работа	164	164
Вид текущего контроля	домашнее творческое задание	домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Организация в структуре экономики страны

Структура национальной экономики и место в ней индустрии гостеприимства.

Понятие и сущность организации, ее место и роль в экономике страны. Функции организации. Классификация организаций.

Особенности экономической деятельности организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм. Экономическая деятельность индивидуального предпринимателя.

Коммерческие и некоммерческие формы объединений организаций.

Государственное регулирование экономической деятельности организаций.

Характеристика процесса оказания услуг.

Формирование организационно-управленческой структуры.

Особенности развития организаций в различных сферах, в том числе индустрии гостеприимства.

Тема 2. Ресурсы и капитал организации

Экономические ресурсы и экономический потенциал организации.

Понятие имущества (активов) организации. Источники формирования имущества.

Основные средства организации: понятие, состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных средств и ее экономическое назначение. Методы оценки основных средств. Виды износа и амортизация основных средств. Методы расчета амортизационных отчислений. Показатели движения и эффективности использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.

Оборотные средства организации: понятие, состав, структура и источники формирования. Классификация оборотных средств. Стадии кругооборота оборотных средств. Рациональное использование оборотных средств: показатели эффективности использования оборотных средств и способы ускорения их оборачиваемости.

Трудовые ресурсы организации. Формирование кадрового состава организации.

Количественная и качественная оценка персонала организации.

Движение персонала и управление им посредством кадровой политики. Организация труда как часть кадровой политики.

Планирование численности персонала. Нормирование труда.

Производительность и эффективность труда: понятия, показатели и основные направления повышения в современных организациях.

Мотивация и стимулирование работников. Формы и системы оплаты труда в организации.

Тема 3. Экономический механизм деятельности организации

Организация как социально-экономическая система. Жизненный цикл организации.

Экономический механизм деятельности организации: понятие, сущность и инструменты.

Система планирования в организации: взаимосвязь стратегического, тактического и оперативного планирования. Роль и значение прогнозов в системе планирования организации. Бизнес-планирование как особая форма планирования.

Ассортиментная политика организации. Показатели рациональности ассортимента.

Расчет производственной мощности (пропускной способности) и производственной программы организации. Показатели использования производственной мощности (загрузки гостиницы).

Понятие цены и ценовой политики организации. Виды цен, используемых в организации. Факторы и методы ценообразования. Выбор ценовой стратегии организации.

Инновационно-инвестиционная деятельность организации. Особенности ИИД коммерческих и некоммерческих организаций.

Понятие и виды инноваций, инновационные стратегии организации. Источники финансирования инновационных проектов, способы их продвижения.

Понятие и виды инвестиций, источники финансирования инвестиционной деятельности, основные методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Качество продукции и услуг, экономически оптимальное качество. Показатели качества гостиничных услуг. Контроль качества в организации. Сертификация гостиничных организаций.

Понятие конкурентоспособности организации. Критерии оценки, показатели и направления повышения конкурентоспособности организации.

Тема 4. Доходы, расходы и прибыль организации

Понятие и виды доходов организации. Состав отдельных видов доходов организации. Выручка как основной экономический показатель доходов организации.

Понятие доходности, ключевые показатели доходности организации.

Особенности формирования доходов гостиничной организации и основные пути их увеличения.

Понятие расходов организации, классификация расходов. Себестоимость как основной экономический показатель расходов организации.

Особенности учета расходов гостиничной организации и основные пути их снижения.

Понятие прибыли организации. Виды и основные показатели прибыли. Факторы, определяющие прибыль. Распределение и использование прибыли организации.

Рентабельность, ее значение и виды. Основные показатели рентабельности. Направления повышения рентабельности деятельности организации.

Понятие эффекта и эффективности. Показатели экономической эффективности деятельности организации и основные направления ее повышения.

Показатели финансового состояния организации. Абсолютные и относительные показатели финансового состояния организации.

Тема 5. Социальная ответственность организации

Понятие социально ответственной деятельности организации. Принципы и факторы, определяющие социальную ответственность организации. Роль организаций в удовлетворении потребности общества в услугах социального характера.

Виды социально ответственной деятельности организации: природоохранная деятельность и ресурсосбережение, участие в социальных, культурных, образовательных, спортивных программах, поддержка детства и юношества и др. Социальные ресурсы организации.

Экономическая оценка и контроллинг социально ответственной деятельности организаций. Особенности формирования расходов, связанных с социально ответственной деятельностью организации.

Социально-трудовые отношения в организации. Понятие и роль коллективного трудового договора. Социальные программы развития персонала. Охрана здоровья и безопасность труда в организации. Социальная реструктуризация организации: профессиональная переподготовка, содействие трудоустройству, система компенсационных выплат.

Особенности социально ответственной деятельности гостиничных организаций.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемо сти
		Всего	Контактная работа* - Аудиторная работа			Самост о- тельна я работа	
			Обща я, в т.ч.:	Лекци и	Семи нары, практ ическ ие занят ия		
1	Организация в структуре экономике страны	34	3	1	2	31	Устный опрос по теме занятия; проверочные работы по пройденным темам; контроль выполнения индивидуаль ных и групповых заданий
2	Ресурсы и капитал организации	34	3	1	2	31	
3	Экономический механизм деятельности организации	36	2	-	2	34	
4	Доходы, расходы и прибыль организации	38	4	1	3	34	
5	Социальная ответственность организации	38	4	1	3	34	
	В целом по дисциплине	180	16	4	12	164	Согласно учебному плану: Домашнее творческое задание
	Итого в %	100%	9%	25%	75%	91%	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
1. Организация в структуре экономики страны	Структура национальной экономики, секторы и комплексы. Роль и функции организации в экономике страны. Классификация организаций в зависимости от целей экономической деятельности. Особенности различных организационно-правовых форм организаций. Экономическая среда функционирования организации. Состав и структура внешней и внутренней среды. Формы объединений организаций. Производственная структура организации. Типы производств. Сущность производственного процесса/процесса оказания услуг и его составные части. Основные принципы организации производственного процесса/процесса оказания услуг. <i>Источники: раздел 8: 1-6, 7-14; раздел 9: 1-6</i>	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание
2. Ресурсы капитал организации	Имущество организации, его состав, источники формирования. Классификация основных средств и ее экономическое назначение. Методы оценки основных средств. Воспроизводство основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств. Нематериальные активы: состав, структура и воспроизводственная характеристика. Показатели эффективности использования нематериальных активов. Понятие, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Стадии кругооборота оборотных средств. Рациональное использование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Источники и пути экономии материальных ресурсов. Трудовые ресурсы организации. Формирование кадрового состава организации: состав и структура, количественная и качественная характеристика персонала. Организация и нормирование труда. Производительность труда, ее значение в повышении эффективности деятельности организации. Показатели использования трудовых ресурсов организации. Сущность и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Виды выплат стимулирующего характера. <i>Источники: раздел 8: 1-6, 7-14; раздел 9: 1-6</i>	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, практико-ориентированное задание
3. Экономический механизм деятельности организации	Понятие и сущность экономического механизма деятельности организации. Сущность, задачи и принципы планирования. Организация планирования на предприятии. Бизнес-план и его назначение. Порядок	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия,

	разработки бизнес-плана. Производственная программа организации. Виды и методика расчета производственной мощности. Пути улучшения использования производственных мощностей. Ассортиментная политика организации. Принципы оптимизации ассортимента. Ценовая политика организации, этапы ее разработки. Методы ценообразования. Выбор ценовой стратегии организации. Понятие и виды инноваций, инновационная деятельность организации. Понятие и виды инвестиций. Основные принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели качества, стандартизация и сертификация продукции, техническое регулирование. Конкурентоспособность организации и ее продукции. Направления повышения конкурентоспособности. <i>Источники: раздел 8: 1-6, 7-14; раздел 9: 1-6</i>	ситуационное задание, практико-ориентированное задание
4. Доходы, расходы и прибыль организации	Доходы организации: состав и структура. Факторы, влияющие на формирование выручки. Расходы организации и их классификация. Классификация затрат. Методы калькулирования себестоимости. Направления снижения себестоимости продукции. Прибыль организации, факторы ее определяющие. Формирование, распределение и использование прибыли. Рентабельность, ее значение и виды. <i>Источники: раздел 8: 1-6, 7-14; раздел 9: 1-6</i>	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, практико-ориентированное задание
5. Социальная ответственность организации	Понятие, принципы и факторы, определяющие социальную ответственность организации. Виды социально ответственной деятельности организации и их характеристика. Экономическая оценка социально ответственной деятельности организации. Сбалансированная система показателей, отражающих уровень социальной ответственности деятельности организации. <i>Источники: раздел 8: 1-6, 7-14; раздел 9: 1-6</i>	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Организация в структуре экономики страны	Секторы и комплексы экономики России. Классификация коммерческих и некоммерческих организаций. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм организаций. Экономическая среда функционирования организации. Организация как субъект хозяйствования и многофункциональная система. Сравнительная характеристика организации производственного процесса в промышленных и не промышленных организациях. Характеристика процесса оказания услуг. Построение рациональной организационной и производственной структуры.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации
2. Ресурсы и капитал организации	Понятие и состав имущества и источники формирования имущества организации. Видовая и возрастная структура основных средств. Состав и структура нематериальных активов. Направления повышения эффективности использования основных средств и нематериальных активов организации. Структура оборотных средств организации, направления повышения эффективности их использования. Обеспеченность организации материальными ресурсами. Структура трудовых ресурсов организации и направления повышения эффективности их использования. Производительность труда в современных экономических условиях. Формы и системы оплаты труда. Стимулирующие выплаты.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации

Экономический механизм деятельности организации	Технология и организация планирования. Разработка стратегии развития организации. Сочетание долгосрочных и текущих планов. Бюджетное планирование. Планирование и подготовка нового производства. Контроль за выполнением бизнес-плана. Производственная мощность – основа производственной программы. Виды производственной мощности. Свойства товарного ассортимента. Ценовая политика организации, этапы ее разработки. Факторы, влияющие на уровень цен. Методы ценообразования. Понятие и виды инноваций. Источники финансирования инновационных проектов. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Управление качеством. Критерии оценки конкурентоспособности продукции, факторы и показатели конкурентоспособности организации.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации
4. Доходы, расходы и прибыль организации	Доходы и расходы организаций различных видов деятельности. Направления распределения прибыли организаций различных организационно-правовых форм. Способы минимизации затрат и максимизации прибыли в среднесрочном и долгосрочном периодах. Рентабельность и способы ее увеличения. Понятие и этапы оценки финансового состояния организации.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации
5. Социальная ответственность организации	Роль организаций в удовлетворении потребности общества в услугах социального характера. Экономическая оценка социально ответственной деятельности организации.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах, с учётом оценки их работы в течение семестра (обсуждения вопросов учебных занятий в соответствии с планами семинарских занятий; обсуждение заданий для самостоятельной работы; опрос студентов по пройденному материалу; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; решение ситуационных задач, кейсов, устный (письменный) опрос, тестирование).

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

№ п/п	Формы текущего контроля	Количество баллов
1.	Письменный (устный) ответ, дискуссия	3
2.	Тестирование	3
3.	Разработка интеллект-карт или написание эссе, реферата	5
4.	Решение ситуационных задач, кейсов	5
5.	Блиц-опрос	3
6.	Ведение конспекта лекций (семинаров) и работа с ним	2
7.	Активное вовлечение в интерактивный процесс или создание интерактивных продуктов на основе современных технологий, по проблематике кафедры	4
8.	Кейсы, деловые игры в составе команды, группы	4
9.	Реферативный обзор дополнительного материала по теме	2
10.	Аналитический разбор научных публикаций по проблеме	4
11.	Выполнение контрольной работы	5
	Итого:	40

Промежуточный контроль, по итогам модуля, осуществляется в форме зачёта. Оценка знаний обучающихся по итогам текущего и промежуточного контроля осуществляется в соответствии с критериями оценки Финансового университета и реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчётности	Баллы
1.	Работа в течение семестра	40
2.	Зачёт	60
	Итого:	100

Текущий контроль обучающихся осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний обучающихся, установленной Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

Примерный перечень вариантов домашнего творческого задания

1. Организационно-правовая форма деятельности организации
2. Экономическая среда функционирования организации
3. Производственная структура организации
4. Организация процесса производства продукции/оказания услуг
5. Экстенсивное и интенсивное использование ресурсов организации
6. Основные средства организации
7. Оборотные средства организации
8. Трудовые ресурсы организации
9. Планирование деятельности организации
10. Каналы реализации продукции организации
11. Инновационная деятельность организации
12. Инвестиционная деятельность организации
13. Конкурентоспособность организации
14. Цены и ценовая политика организации
15. Расходы организации и себестоимость продукции(услуг)
16. Прибыль и рентабельность деятельности организации
17. Социально ответственная деятельность организации

В качестве объекта исследования следует выбрать реально функционирующую организацию креативных индустрий, для этого можно воспользоваться данными Информационно-аналитической системы СПАРК. Проблематика и вид деятельности организаций по ОКВЭД уточняются и утверждаются преподавателем.

Примеры заданий для самостоятельного решения

1. Пример ситуационного задания.

Охарактеризуйте существующие виды объединений организаций в сфере креативных индустрий (Союз креативных кластеров, Федерация креативных индустрий, Агентство креативных индустрий, Гильдия креативных индустрий при МТПП и др.). Сделайте выводы.

2. Пример практико-ориентированного задания.

АО «Синема Парк» — российская сеть кинотеатров, образованная в 2017 году путём объединения сетей «Формула кино» и «Синема парк» и ставшая крупнейшей в России. В состав киносети входит 74 кинотеатра в 29 городах России.

Данные о структуре и динамике расходов АО «Синема Парк» представлены в таблице.

Структура и динамика расходов АО «Синема Парк»

Показатель	Базисный год		Отчетный год		Изменения за год		
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб. (+,-)	Темп роста, %	Доля в структуре, %
Себестоимость продаж	5 298 520		5 801 553				
Коммерческие расходы	101 154		97 233				
Управленческие расходы	416 769		405 265				
Проценты к уплате	717 333		641 038				
Прочие расходы	1 734 553		853 993				
Итого затрат							

Задание:

- 1) Рассчитайте абсолютное и относительное отклонения в расходах за два года, представленные в таблице, удельный вес расходов и сделайте соответствующие выводы.
- 2) Какие факторы, по Вашему мнению, повлияли на данные изменения?
- 3) Сформулируйте предложения по снижению расходов организации.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий	1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности	Знать: Основы управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности Уметь: Обосновывать и реализовывать управленческих решений с учетом факторов риска	Пользуясь ресурсами справочно-правовых систем «Консультант Плюс» или «Гарант» оцените меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Сделайте выводы. Дайте развернутый ответ. Охарактеризуйте разные методы комплексной оценки финансово- хозяйственной деятельности организации.
	2. Использует эффективные методы управления бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства	Знать: Методологическое основы управления бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства Уметь: Применять методы управления бизнес процессами	Выберите правильный ответ Отношение прибыли от продаж к себестоимости продукции в процентах –это а) рентабельность продаж б) рентабельность продукции в) рентабельность вложенного капитала г) рентабельность основных средств д) рентабельность оборотных средств Определите норматив оборотных средств организации, если годовая производственная программа – 4500 шт. , длительность производственного цикла - 20 дней, себестоимость единицы изделия – 3000 руб., норма запаса материалов – 25 дней, стоимость материалов в себестоимости единицы изделия – 25%, норма запаса готовой продукции – 10 дней, коэффициент нарастания затрат–0,75. Укажите цели нормирования оборотных средств. Какие последствия имеет недостаток и избыток оборотных средств для организации?
	3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	Знать: Основные тактические подходы к принятию управленческих решений в процессе координации и контроля Уметь: Принимать тактические управленческие решения в процессе координации и контроля	Соотношение показателей оценивается положительно а) темпы роста выручки превышают темпы роста прибыли и превышают темпы роста численности работников б) темпы роста прибыли превышают темпы роста выручки и превышают темпы роста численности работников в) темпы роста численности работников превышают темпы роста прибыли г) темпы роста численности работников превышают темпы роста выручки д) темпы роста производительности труда превышают темпы роста прибыли на одного работника Рассчитайте недостающие основные экономические показатели ООО «Турист» (см. таблицу), на

		деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии																																																															
			основании которых дайте оценку, какие изменения произошли в отчетном году и насколько эффективна политика формирования доходов и расходов данной организации в целом. <table><tr><th rowspan="2">Показатель</th><th rowspan="2">Базисный год</th><th rowspan="2">Отчетный год</th><th colspan="2">Изменение</th></tr><tr><th>(+, -)</th><th>%</th></tr><tr><td>Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.</td><td>193079</td><td>330788</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.</td><td>174399</td><td>235012</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Валовая прибыль, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Собственные издержки обращения, тыс. руб.</td><td>15734</td><td>35727</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Прочие доходы, тыс. руб.</td><td>-</td><td>2</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Прочие расходы, тыс. руб.</td><td>10</td><td>165</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Текущий налог на прибыль, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Рентабельность продаж, %</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Показатель	Базисный год	Отчетный год	Изменение		(+, -)	%	Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	193079	330788			Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	174399	235012			Валовая прибыль, тыс. руб.					Собственные издержки обращения, тыс. руб.	15734	35727			Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.					Прочие доходы, тыс. руб.	-	2			Прочие расходы, тыс. руб.	10	165			Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.					Текущий налог на прибыль, тыс. руб.					Чистая прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. руб.					Рентабельность продаж, %				
Показатель	Базисный год	Отчетный год	Изменение																																																														
			(+, -)	%																																																													
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	193079	330788																																																															
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	174399	235012																																																															
Валовая прибыль, тыс. руб.																																																																	
Собственные издержки обращения, тыс. руб.	15734	35727																																																															
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.																																																																	
Прочие доходы, тыс. руб.	-	2																																																															
Прочие расходы, тыс. руб.	10	165																																																															
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.																																																																	
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.																																																																	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. руб.																																																																	
Рентабельность продаж, %																																																																	
УК -13 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	1.Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Знать: Теоретические основы и базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Уметь: Применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Определите, к какой среде — прямого или косвенного воздействия — относятся нижеперечисленные факторы. Проанализируйте каждый из названных факторов и объясните, почему руководству организации следует оценивать их влияние при выборе стратегии развития организации. Какие из факторов, на ваш взгляд, представляют особую важность для руководителя: • численность и структура населения; • цены на материальные ресурсы; • правовая защита интересов потребителей, защита собственности; • уровень конкуренции; • технологический прогресс; • государственное регулирование и др. Прибыльная организация выпускает продукцию, для производства которой требуется значительное количество комплектующих. Организация может закупать их на стороне по цене 150 руб./шт. или производить собственными силами. При этом себестоимость производства комплектующих составляет: переменные затраты – 120 руб./шт.; постоянные затраты – 40 руб./шт.; полная себестоимость – 160 руб./шт. Что более выгодно организации: производить комплектующие на собственной производственной базе или закупать на стороне? Ответ обоснуйте.																																																														

	2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать: Теоретические основы методологии методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Уметь: Использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Охарактеризуйте показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств. Вводится технологическое оборудование стоимостью 900 использования – 6 лет. Определите годовые суммы амортизационных отчислений, используя следующие способы: линейный; уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения – 2). Выберите оптимальный способ начисления амортизации, ответ обоснуйте.
ПКН – 5 Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности	1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии.	Знать: Теоретические основы мониторинга и оценки эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии Уметь: Осуществлять мониторинг и давать оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии	Основные задачи организации: 1) повышение эффективности работы учреждений; 2) обеспечение финансовой стабильности; 3) обеспечение условий для окупаемости затрат; 4) создание условий для окупаемости затрат; 5) все ответы верны. Первоначальная стоимость звукозаписывающего оборудования – 580 тыс. руб., срок полезного использования – 5 лет. Определите годовую норму амортизационных отчислений, коэффициент годности и коэффициент износа после трех лет эксплуатации, если амортизация начисляется а) линейным способом; б) способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения - 2). Выберите оптимальный способ начисления амортизации, ответ обоснуйте.

	2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности.	Знать: Основные финансово-экономические показатели деятельности туристских организаций различных форм собственности Уметь: Определять перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций	Какие показатели организации относят к экономическим показателям? Организация планирует выпустить новую модель товара. Его полная себестоимость составляет 3400 руб., рентабельность продукции 25%. НДС – 20 %. Рассчитайте цену товара. Какие внешние и внутренние факторы оказывают влияние на уровень цен?
	3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии.	Знать: Теоретические основы принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии Уметь: Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии	Компания разрабатывает финансовую политику и принимает решение о финансировании оборотных активов. Известно, что норма запаса по сырью и материалам составляет 13 дней, расход в расчете на 1 изделие 1000 руб. Длительность производственного цикла компании 30 дней, себестоимость единицы продукции 3400 руб., коэффициент нарастания затрат 0,34. Норма запаса по готовой продукции 5 дней. Компания планирует финансировать оборотные активы на 80% за счет прибыли прошлых лет. Также компания планирует привлечь для финансирования оборотных активов (20% от совокупного норматива) кредит по ставке 12% годовых. Альтернативная доходность 9%. Объем производства 200 000 шт. Определите потребность компании во внешнем финансировании, оцените средневзвешенную стоимость оборотного капитала.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Перечислите основные секторы и комплексы, представленные в структуре российской экономики, дайте их краткую характеристику.
2. Охарактеризуйте современные тенденции развития организаций различных видов деятельности.
3. Определите место и роль организации в экономике страны, раскройте понятие и сущность организации.
4. Дайте характеристику экономической среды функционирования организации.
5. Охарактеризуйте принципы построения производственной структуры коммерческих организаций.
6. Раскройте классификацию организаций в экономике России.
7. Охарактеризуйте особенности различных организационно-правовых форм организаций.
8. Дайте характеристику коммерческим организациям, перечислите их особенности, преимущества и недостатки.
9. Дайте характеристику некоммерческим организациям, перечислите их особенности, преимущества и недостатки.
10. Охарактеризуйте роль и значение объединения организаций в современной экономике. Дайте краткую характеристику основным видам объединений.
11. Раскройте сущность процесса производства товаров и процесса оказания услуг.
12. Дайте характеристику имуществу организации, раскройте его состав, источники формирования.
13. Охарактеризуйте основные средства организации: их состав, структуру и способы воспроизводства.
14. Раскройте классификацию основных средств, покажите ее экономическое назначение.
15. Перечислите методы оценки основных средств, покажите значение переоценки основных средств.
16. Назовите виды износа и амортизации основных средств организации. Охарактеризуйте методы расчета амортизационных отчислений.
17. Раскройте сущность показателей эффективности использования основных средств. Перечислите основные пути повышения эффективности их использования.
18. Нематериальные активы: понятие, состав и оценка.
19. Амортизация нематериальных активов. Методы расчета амортизационных отчислений.
20. Показатели эффективности использования нематериальных активов.
21. Охарактеризуйте состав и структуру оборотных средств организации.
22. Раскройте классификацию оборотных средств, перечислите стадии их кругооборота.
23. Дайте характеристику источникам формирования оборотных средств организации.

24. Раскройте принципы рационального использования оборотных средств организации. Перечислите способы ускорения оборачиваемости оборотных средств.
25. Охарактеризуйте состав и структуру персонала организации.
26. Дайте характеристику показателям производительности труда и методике их расчёта.
27. Назовите резервы и факторы роста производительности труда в организации.
28. Раскройте сущность количественных и качественных показателей персонала организации.
29. Перечислите формы и системы оплаты труда, дайте им краткую характеристику.
30. Раскройте понятие и сущность экономического механизма деятельности организации.
31. Охарактеризуйте роль планирования в повышении эффективности деятельности организации.
32. Перечислите виды планов в организации и дайте им краткую характеристику.
33. Дайте характеристику ассортиментной политике организации.
34. Раскройте основы построения производственной программы.
35. Перечислите основные показатели использования производственной мощности.
36. Дайте характеристику ценовым стратегиям и факторам, их определяющим.
37. Перечислите виды цен и дайте им краткую характеристику.
38. Дайте характеристику инновационной деятельности организации.
39. Дайте характеристику инвестиционной деятельности организации.
40. Охарактеризуйте основные виды инновационных стратегий организации.
41. Источники финансирования инвестиционной деятельности организации.
42. Основные принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов организации.
43. Перечислите и дайте краткую характеристику основным показателям качества продукции (работ, услуг) в организации.
44. Охарактеризуйте понятие и значение стандартизации и сертификации продукции, технического регулирования в стратегическом развитии организации.
45. Охарактеризуйте конкурентоспособность продукции и организации, показатели их оценки.
46. Дайте характеристику видам доходов организации.
47. Дайте характеристику расходам, затратам и себестоимости организации.
48. Охарактеризуйте виды прибыли.

49. Назовите факторы, влияющие на формирование, распределение и использование прибыли.
50. Перечислите показатели рентабельности производственно-хозяйственной деятельности организации, покажите методику их расчёта.
51. Охарактеризуйте понятие экономической эффективности деятельности организации и показатели, характеризующие.
52. Охарактеризуйте роль организации в производстве услуг социального характера.
53. Назовите особенности формирования расходов, связанных с социально ответственной деятельностью организации.

Пример экзаменационного билета

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Дисциплина Экономика организаций

Филиал Смоленский Форма обучения очная

Семестр 3 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1 вопрос. Факторы внешней экономической среды функционирования организации (20 баллов).

2 вопрос. Основные средства организации: их состав, структуру и способы воспроизводства (20 баллов).

3 Практико-ориентированное задание(20 баллов):

Определить коэффициент обеспеченности собственными средствами, если валюта баланса равна 9870 тыс. руб., оборотные активы равны 5324 тыс. руб., итог раздела "Капитал и резервы" – 6400 тыс. руб.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (в ред. посл. изм. идоп.).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (в ред. посл. изм. идоп.).
3. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в ред. посл. изм. идоп.).
4. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в ред. посл. изм. идоп.).
5. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. посл. изм. и доп.).
6. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. посл. изм. идоп.).

Рекомендуемая литература

а) основная:

7. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489774> (дата обращения: 21.05.2024). — Текст :электронный.
8. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник для бакалавров менеджмента и экономики /под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк, Б.Н. Чернышева. — Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2021 .— 296 с. — (Высшее образование. Бакалавриат). — Текст : непосредственный. — То же. - 2022. — ЭБС ZNANIUM. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1834665> (дата обращения: 21.05.2024). - Текст :электронный.

б) дополнительная:

10. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14567-0. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541074> (дата обращения: 21.05.2024). — Текст :электронный.
11. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; под ред. М. П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-006927-2. — ЭБС ZNANIUM. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1933159> (дата обращения: 21.05.2024).

– Текст : электронный.

12. Розанова, Н. М. Экономика фирмы. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18903-2 — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555041> (дата обращения: 21.05.2024). — Текст : электронный.
13. Розанова, Н. М. Экономика фирмы. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18890-5. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555029> (дата обращения: 21.05.2024). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – www.consultant.ru
2. Справочная правовая система «Гарант» – <http://www.garant.ru>
3. Сайт Росстата – www.gks.ru
4. Сайт Рос Бизнес Консалтинг – www.rbc.ru
5. Сайт Интерфакс – www.interfax.ru
6. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>
 - Электронно-библиотечная система издательства «Проспект» <http://ebs.prospekt.org/books>
 - Справочно-образовательная система Акцион 360 <https://action360.ru/>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- Платформа STATISTA <https://www.statista.com/>
- Информационная система «Континент-WWW» <http://continent-online.com/>
- Электронная коллекция книги издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
- Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
- CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database <https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации

внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Промежуточная аттестация проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Кафедрой могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные системы

1. Информационно - правовая система «Гарант»
2. Информационно - правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Комплексная система раскрытия информации «ЭКРАН»
<http://www.skrin.ru/>
5. Бесплатная среда разработки программного обеспечения с открытым исходным кодом для языка программирования R «RStudio»;
6. Программный комплекс для статистического анализа «Statistica»;
7. Пакет прикладного программного обеспечения для эконометрического моделирования «Gretl»;
8. Среда моделирования «MatLab».

11.3 Сертифицированные программные средства защиты информации

Не предусмотрено.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Аудитории лекционного типа укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения для предоставления учебной информации большой аудитории, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью и компьютерной техникой, объединенной в локальную сеть, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.
Стул преподавательский – 1 шт.
Парта ученическая двухместная - 26 шт.
Кафедра - 1 шт.
Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор – 1 шт.
Экран настенный – 1 шт.
Моноблок преподавателя - 1 шт.
Моноблоки студенческие – 12 шт.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Помещение для самостоятельной работы
Читальный зал

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный - 28 шт.
Стол компьютерный – 10 шт.
Стулья студенческие – 56 шт.
Стулья компьютерные – 10 шт.
Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.
Экран с электроприводом - 1 шт.
Монитор – 1 шт.
Системный блок – 1 шт.
Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.